

Trenink M15a

Ve složce **Trenink M15a** vyhledejte soubor **Odpovědi.rtf** a otevřete jej. Odpovědi na teoretické otázky 1 až 13 a řešení většiny praktických úkolů 14 až 20 zapisujte do tabulky v souboru **Odpovědi.rtf**.

1.

Obsah textového souboru je **Výška: 187cm** Co je informace?

- a) Hodnota **187**
- b) Hodnota **187cm**
- c) Celý text **Výška: 187cm**
- d) Zjištění, že někdo nebo něco je vysoké 187cm.

2.

Co je nevýhodu získávání informací z internetu?

- a) Vysoká cena získávání informací.
- b) Obtížné vyhledávání informací pomocí webových vyhledávačů.
- c) Možnost získání nepravdivých informací.
- d) Možnost přístupu k informacím bez ohledu na geografickou polohu.

3.

Co je hlavním cílem sociálních médií (např. **Facebook**)?

- a) Poskytovat zábavu.
- b) Prezentovat zákonné normy a směrnice.
- c) Prezentovat faktická data.
- d) Poskytovat prostor k odborným diskusím.

4.

Která z následujících činností není podstatná při definování požadavků na hledané informace?

- a) Identifikace tématu.
- b) Ujasnění cílů a souvislostí.
- c) Určení typu informací, které jsou potřeba.
- d) Výběr vhodného webového vyhledávače.

5.

Co jsou **cookies**?

- a) Webové stránky, které obsahují malware (škodlivý software).
- b) Poplatky za navštěvování stránek s obsahem určeným pro dospělé.
- c) Vyskakovací okna.
- d) Data, která si některé webové stránky ukládají do počítače.

6.

Co je to **phishing**?

- a) Výroba falešných webových stránek.
- b) Technika, jejímž cílem je přimět uživatele, aby přešel na falešnou webovou stránku.
- c) Rozesílání nevyžádaných obchodních sdělení.
- d) Dešifrování hesel.

7.

K čemu lze efektivně využít záložky (oblíbené položky) webového prohlížeče?

- a) K ukládání e-mailových adres přátel ze sociálních médií.
- b) K ukládání a organizování odkazů na zajímavé webové stránky.
- c) K ukládání dat ze zajímavých webových stránek.
- d) K ukládání příloh z doručených e-mailů.

8.

Který z následujících faktorů je nejdůležitější při výběru webového úložiště?

- a) Uživatelské rozhraní úložiště v českém jazyce.
- b) Množství reklamních bannerů na stránce webového úložiště.
- c) Kapacita webového úložiště poskytovaná uživateli.
- d) Poskytnutí nové e-mailové adresy každému uživateli webového úložiště.

9.

Vyberte základní prvky struktury sdělované informace.

- a) Úvod, vlastní obsah, závěr.
- b) Identifikace tématu, volba druhu informace, shromáždění vedlejších informací.

- c) Přesnost, důvěryhodnost, aktuálnost, úplnost, objektivita, závažnost.
- d) Sestavení konkrétní otázky, volba klíčových slov, používání synonym.

10.Jak byste charakterizovali pojem **plagiátorství**?

- a) Forma internetové reklamy.
- b) Stahování dat, které obsahují informace vytvořené jinými autory.
- c) Vydávání obsahu vytvořeného jiným autorem za vlastní.
- d) Podvodná technika sociálního inženýrství, jejímž cílem je získat osobní informace.

11.

Kdy je třeba zvažovat tato kritéria: jasnost, přesnost, stručnost, konzistence, logická argumentace?

- a) Při volbě klíčových slov při vyhledávání pomocí webových vyhledávačů.
- b) Při posuzování informací získaných na internetu z hlediska důvěryhodnosti.
- c) Při posuzování informací získaných na internetu z hlediska aktuálnosti.
- d) Při kontrole obsahu před jeho publikováním na webových stránkách.

12.

Co je především nutné provést po vytvoření nového účtu uživatele sociálního média?

- a) Zvážit a odpovědně nastavit zobrazování osobních údajů ostatním uživatelům.
- b) Nastavit profilovou fotografii, která vy neměla být starší než 6 měsíců.
- c) Uploadovat alespoň 20 fotografií.
- d) Přidat dostatečné množství přátel.

13.

Které kritérium je nejpodstatnější při posuzování informací nalezených na internetu z hlediska přesnosti?

- a) Zabezpečení webové stránky, ze které byla informace získána.
- b) Konkrétnost a podrobnost zpracování tématu.
- c) Rychlost stahování.
- d) Frekvence aktualizací stránky.

14.Zobrazte stránku internetového portálu **<http://www.seznam.cz>** Vyhledejte stránky, které obsahují klíčové slovo **instalátér** Zobrazte některou z vyhledaných stránek, které má pro toto klíčové slovo předplacené zobrazení. URL nalezené stránky zkopírujte do souboru **Odpovědi.rtf**.

15.Pokračujte v práci s vyhledávačem **Seznam**. Vyhledejte stránky, které obsahují slovo **Hradec** ale neobsahují slovo **Králové** ani slovo **Jindřichův** Použitou kombinaci klíčových slov zkopírujte do souboru **Odpovědi.rtf**.

16.Ve složce **Trenink M15a** si prohlédněte snímky dvou webových stránek **Aktuálnost-1.jpg** a **Aktuálnost-2.jpg** a zhodnoťte je z hlediska aktuální platnosti obsahu. Odpověď **1** nebo **2** a krátké zdůvodnění zapište do souboru **Odpovědi.rtf**.

17.Ve složce **Trenink M15a** si prohlédněte snímky dvou webových stránek **Přínosnost-1.jpg** a **Přínosnost-2.jpg** a zhodnoťte jejich obsah z hlediska přínosnosti pro studenta elektrotechnické průmyslovky. Odpověď **1** nebo **2** a krátké zdůvodnění zapište do souboru **Odpovědi.rtf**.

18.Pomocí stránky **Wikipedie** zjistěte, v které bitvě bojoval **Jan Lucemburský** a zároveň také **Karel IV**. Odpověď zapište do souboru **Odpovědi.rtf**.

19.Zobrazte stránku sociálního média **<http://www.flicker.com>** Vyhledejte zájmovou skupinu s názvem **Czech Trainspotters** a zjistěte, kolik má členů. Počet členů zájmové skupiny zapište do souboru **Odpovědi.rtf**.

20.Zobrazte stránku sociálního média **<http://www.zonerama.com>** Vyhledejte fotografii **hradu Pajrek**. Fotografie stáhněte do složky **Trenink M15a**.

Trenink M15b

Ve složce **Trenink M15b** vyhledejte soubor **Odpovědi.rtf** a otevřete jej. Odpovědi na teoretické otázky 1 až 13 a řešení většiny praktických úkolů 14 až 20 zapisujte do tabulky v souboru **Odpovědi.rtf**.

1.

Co je výhodou získávání informací z internetu?

- a) Jistota, že takto získané informace jsou důvěryhodné.
- b) Možnost získávání informací bez ohledu na denní dobu.
- c) Jistota, že se nikdo jiný nedozví, jaké informace jsem získal.
- d) Jistota, že takové získávání informací nepřináší žádná bezpečnostní rizika.

2.

Čím je třeba začít při získávání informací z internetu?

- a) Stanovit požadavky na informace, které chceme získat.
- b) Spustit vyhledávání pomocí webového vyhledávače.
- c) Zhodnotit výsledky hledání.
- d) Vybrat nejvhodnější webový vyhledávač.

3.

Co je hlavním cílem webové stránky **Wikipedie**?

- a) Poskytovat zábavu.
- b) Prezentovat zákonné normy a směrnice.
- c) Prezentovat statistická data.
- d) Poskytovat encyklopedický obsah.

4.

Do jaké kategorie činností patří **volba klíčových slov**?

- a) Specifikaci potřebných informací.
- b) Strategie vyhledávání.
- c) Zhodnocení obsahu zjištěných informací.
- d) Sestavování hesla pro přístup do osobního profilu uživatele sociálního média.

6.

Které z následujících kritérií je nejpodstatnější při vyhodnocování informací získaných z internetu?

- a) Rychlost stažení dat.
- b) Objektivita informace.
- c) Jazyk stránky, ze které byla informace získána.
- d) Množství reklamních bannerů na stránce, ze které byla informace získána.

7.

Jak je správné postupovat, když chceme na své stránce použít informace z jiné webové stránky?

- a) Pozměnit získané informace tak, aby se lišily od informací na zdrojové stránce.
- b) Použít max. 1 000 znaků zdrojového textu, nebo obrázek ve velikosti max. 2 000 pixelů nebo max. 16 taktů hudby.
- c) Citovat zdroj, ze kterého byla informace převzata.
- d) Použití informace z jiné webové stránky není možné – zakazuje to zákon.

8.

Co je třeba brát především v úvahu, když plánujeme zveřejňování nových informací?

- a) Množství gramatických chyb ve zdroji, ze kterého byly informace získány.
- b) Jazyk zdroje, ze kterého byly informace získány.
- c) Rychlost stahování ze stránky, na které budou nové informace zveřejněny.
- d) Účel informací a cílovou skupinu, pro kterou budou nové informace určeny.

9.

Jak byste charakterizovali pojem **dementi**?

- a) Informace, které jsou záměrně nesprávné a jejichž cílem je poškodit konkrétní osoby.
- b) Oficiální popření zveřejněné informace.
- c) Vyjádření charakterizující duševní stav autora informace.
- d) Pomluva.

10.

Jak se nazývá informace o tom, že publikovaný obsah (nebo jeho část) je součástí dříve publikovaného obsahu vytvořeného jiným autorem?

- a) Citace.
- b) Recitace.
- c) Copyright.
- d) Back door.

11.

Co může být důsledkem publikování informací na internetu?

- a) Zvýšení rychlosti stahování dat ze stránky, na které byla informace publikována.
- b) Ztráta kontroly nad takovými informacemi.
- c) Phishing.
- d) Poškození webového úložiště.

12.

Zobrazte stránku <http://www.zive.cz> Jaký druh informací tato stránka především obsahuje?

- a) Enyklopedie.
- b) Aktuality.
- c) Blogy.
- d) Diskuse.

13.

Kdy je třeba zvažovat tato kritéria: zjištění účelu zdroje informací (encyklopedie, e-shop...), konstatování faktů nebo názorů autora?

- a) Při posuzování informací získaných na internetu z hlediska přesnosti.
- b) Při posuzování informací získaných na internetu z hlediska úplnosti.
- c) Při posuzování informací získaných na internetu z hlediska aktuálnosti.
- d) Při posuzování informací získaných na internetu z hlediska objektivity.

14.

Zobrazte stránku internetového portálu <http://www.centrum.cz> Vyhledejte stránky, které obsahují přesnou frázi **opilá řidička havarovala** a zobrazte některou z vyhledaných stránek. URL nalezené stránky zkopírujte do souboru **Odpovědi.rtf**.

15.

Zobrazte stránku internetového vyhledávače <http://www.google.cz> Vyhledejte stránky, které obsahují klíčová slova **Dacia Logan** a které byly aktualizovány **během posledního roku** a byly publikovány **v Rumunsku**. Zobrazte některou z nalezených stránek a její URL zkopírujte do souboru **Odpovědi.rtf**.

16.

Ve složce **Trenink M15b** si prohlédněte snímky dvou webových stránek **Důvěryhodnost-1.jpg** a **Důvěryhodnost-2.jpg** a zhodnoťte jejich obsah z hlediska důvěryhodnosti informace o otevírací době. Odpověď **1** nebo **2** a krátké zdůvodnění zapište do souboru **Odpovědi.rtf**.

17.

Ve složce **Trenink M15b** si prohlédněte snímky dvou webových stránek **Úplnost-1.jpg** a **Úplnost-2.jpg** a zhodnoťte jejich obsah z hlediska úplnosti informací o bitvě u Grunwaldu. Odpověď **1** nebo **2** a krátké zdůvodnění zapište do souboru **Odpovědi.rtf**.

18.

Pomocí stránky **Wikipedie** vyhledejte alespoň jedno české město, ve kterém byla zrušena tramvajová doprava a zároveň je tam nyní trolejbusová doprava.

19.

Zobrazte stránku sociálního média <http://www.flicker.com> Vyhledejte uživatele, který se jmenuje **lukasp88** a zjistěte, v kolika zájmových skupinách tohoto média je účastníkem. Počet zájmových skupin zapište do souboru **Odpovědi.rtf**.

20.

Zobrazte stránku sociálního média <http://www.zonerama.com> Vyhledejte fotografii **radnice v Lounech**. Proveďte sdílení této fotografie pomocí e-mailu, který bude odeslán na adresu **filip.hrouda@ecd1.cz** Odesílatelem bude **helena.hneda@ecd1.cz** a předmět bude **Radnice Louny**. Mail odešlete.